



LATVIJAS ETNOGRĀFISKAIS BRĪVDABAS MUZEJS

Reģistrācijas nr. 90000053011
Bonaventuras iela 10, Rīga, LV-1024
Tālr. 67994510, e-pasts info@brivdabasmuzejs.lv

SASKAŅOTS

Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs
direktore

10.06.2021.

Z.Ķergalve

APSTIPRINU

Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs
Zinātniskās padomes priekšsēdētājs

10.06.2021.

M.Kuplais

Komunikācijas politika

Komunikācijas politikas mērķi:

1. Izglītēt sabiedrību par latviešu tautas dzīvesveidu 17.-20. gadsimta tradicionālas saimniekošanas apstākļos. Veicināt nacionālās identitātes apziņu.
2. Pozicionēt Latvijas Etnogrāfisko brīvdabas muzeju:
 - 1.1. kā Baltijas un Eiropas kultūras sastāvdaļu;
 - 1.2. kā vienu no Eiropas senākajiem un plašākajiem brīvdabas muzejiem;
 - 1.3. kā vienu no Latvijas vadošajiem muzejiem un kā vienu no Eiropā atzītiem etnogrāfiskajiem brīvdabas muzejiem, kurā notiek pētniecības, restaurācijas un izglītojošais darbs;
 - 1.4. kā vietu, kur tiek piedāvātas izglītojošas programmas par Latvijā vēsturiski dzīvojošo tautu kultūras mantojumu, darba un sadzīves tradīcijām un estētisko pasauli;
 - 1.5. kā lielisku vietu aktīvām pastaigām un ģimenes atpūtai.
3. Piesaistīt muzejam iespējami plašu apmeklētāju loku.
4. Popularizēt seno amatu prasmes.

Mērķauditorijas:

1. Interesenti, kuri vēlas izzināt Latvijas un tās kultūrvēsturisko novadu vēsturi un tradīcijas.
2. Ģimenes ar bērniem, kas izvēlas savu brīvo laiku pavadīt dabīgā un drošā vidē ar pievienotu kultūrvēsturisko un izglītojošo vērtību.
3. Skolēni, kuri muzeju apmeklē organizēti, tajā skaitā, programmas "Skolas soma" ietvaros.
4. Ārzemju tūristi.
5. Personas, kas izvēlas muzeja teritoriju pastaigām, nūjošanai, slēpošanai vai citām muzejā atļautām sporta aktivitātēm.
6. Tūristi, kas apmeklē muzeja lauku ekspozīcijas Vecpiebalgas novada „Vēveros” un Rucavas novada „Vītolniekos”.
7. Vēstures un citu nozaru studenti.
8. Dažādu jomu speciālisti un interesenti, kuru pētnieciskajam darbam nepieciešami muzeja materiāli vai metodiskais atbalsts.
9. Folkloristi, amatnieki, sadarbības partneri.
10. Cilvēki, kuri interesējas par tautas amatniecības priekšmetu darināšanu un iegādi.



LATVIJAS ETNOGRĀFISKAIS BRĪVDABAS MUZEJS

Reģistrācijas nr. 90000053011
Bonaventuras iela 10, Rīga, LV-1024
Tālr. 67994510, e-pasts info@brivdabasmuzejs.lv

Muzeja komunikācijas darba raksturojums:

Īstenojot komunikācijas politikas mērķus, Muzejā tiek izmantotas galvenokārt šādas komunikācijas formas:

1. Informācija par centrālo ekspozīciju, lauku ekspozīcijām *in situ*, tematiskajām ekspozīcijām, krājumu u.c.:
 - 1.1. vidē (apraksti pie objektiem, apraksti stendos, norādes, afišas);
 - 1.2. drukātajos materiālos (grāmatas, ceļveži, bukleti, infolapas);
 - 1.3. gida stāstījumi;
 - 1.4. audiogids (arī svešvalodās);
 - 1.5. mājaslapā, sociālajos tīklos.
2. Izglītojošie pasākumi un informācija par tiem:
 - 2.1. izglītojošās programmas skolēniem;
 - 2.2. izstādes;
 - 2.3. gadskārtu svētki;
 - 2.4. amatu dienas;
 - 2.5. informatīvie semināri pedagogiem par muzeja aktualitātēm;
 - 2.6. lekcijas;
 - 2.7. konferences.
3. Pasākumi (Latviešu tautas lietišķās mākslas darinājumu Gadatirgus, koncerti, teātra izrādes u.c.) muzejā un informācija par tiem.

Komunikācijas kanāli:

1. Informācija muzeja teritorijā speciāli tam izstrādātā veidā.
2. Ceļveži, bukleti, infolapas.
3. Tiešsaistes vide.
4. Muzeja mājaslapa.
5. Muzeja sociālie tīkli.
6. Plašsaziņas līdzekļi.
7. Sadarbības partneru komunikācijas kanāli.
8. Tiešā komunikācija ar skolām un citiem sadarbības partneriem.

Lai sekmīgi nodrošinātu komunikācijas darbu, galvenie uzdevumi ir:

1. Turpināt muzeja krājuma digitalizāciju.
2. Kvalitatīvi papildināt Nacionālo muzeju krājuma kopkatalogu.
3. Atjaunot muzejā un pie muzeja izvietotos informācijas stendus.



LATVIJAS ETNOGRĀFISKAIS BRĪVDABAS MUZEJS

Reģistrācijas nr. 90000053011

Bonaventuras iela 10, Rīga, LV-1024

Tālr. 67994510, e-pasts info@brivdabasmuzejs.lv

4. Pārskatīt, precizēt un papildināt muzeja mājas lapu.
5. Izveidot atsevišķu komunikācijas plānu programmai "Skolas soma".
6. Izveidot atsevišķu komunikācijas plānu ārzemju tūristu piesaistei.
7. Līdzās izglītojošajam darbam paplašināt muzeja pasākumu programmu, kas saistīta ar saturīga brīvā laika pavadīšanu muzejā (radīt muzejā interesantus notikumus).
8. Nodrošināt iespēju regulārai profesionāli veidotu foto un video materiālu veidošanai.
9. Instrumentu izstrāde muzeja mērķauditoriju izpētei un monitoringam.
10. Izstrādāt muzeja iekšējās komunikācijas stratēģiju.
11. Izveidot sociālo tīklu komunikācijas plānu.
12. Nodrošināt muzeja pētījumu izdošanu un pieejamību sabiedrībai.