


SASKAŅOTS  
Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs  
direktore

  
I. Millersone

16.08.2016.

APSTIPRINU  
Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs  
Zinātniskās padomes priekšsēdētājs

  
M. Kuplais

04.08.2016.

## Komunikācijas politika

### Komunikācijas mērķis

Informēt un izglītot sabiedrību par Latvijas Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja krājumā esošajām senceltņēm un priekšmetiem, izmantojot tradicionālās un attīstot jaunas muzeja komunikācijas formas. Piedāvāt apmeklētājiem saturīgas izklaides un atpūtas iespējas, balstoties uz Latvijā vēsturiski dzīvojošo tautu kultūras mantojumu, darba un sadzīves tradīcijām un estētisko pasauli.

### Muzeja komunikācijas politikas raksturojums

Īstenojot komunikācijas politikas mērķus, Latvijas Etnogrāfiskajā brīvdabas muzejā tiek izmantotas šādas galvenās tradicionālās formas muzeja komunikācijai:

- (1) Latvijas Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja pamatekspozīcijas Rīgā pieejamība sabiedrībai visu gadu katru dienu. Latvijas Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja lauku ekspozīcija muzejs „Vēveri” *in situ* Vecpiebalgas pagastā Latvijas Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja lauku ekspozīcija zemnieka-zvejnieka sēta „Vītlnieki” *in situ* Rucavas pagastā pieejami apmeklētājiem vasaras sezonā. Ekspozīcijas nodrošina iepazīšanos ar Latvijas iedzīvotāju tautas celtniecības pieminekļiem un to iekārtojumu no 17. gs beigām līdz 20. gs. 30 gadiem;
- (2) Zinātniski pamatotu ekspozīciju (interjeru) apskate ar diferencētu apmeklētāju apkalpošanas intensitāti ziemas un vasaras sezonās (vasarā – vismaz 2/3 kompleksu jābūt pieejamiem katru dienu, t. sk. centrālajiem katra novada kompleksiem; jānodrošina kompleksu pieejamība muzeja darbinieka pavadībā pēc pieprasījuma ziemas sezonā, kā arī ārpus regulārā atvēršanas laika);
- (3) Pastāvīgās tematiskās ekspozīcijas (izstāžu veida) – Zemnieku sauszemes transportlīdzekļi, Linu apstrādes darbarīki, Zemnieku pūra lādes, Dravniecības un biškopības piederumi, Zemes apstrādāšanas un ražas novākšanas darbarīki un mašīnas, Veļas mazgāšanas piederumi;
- (4) Ar muzeja krājumu saistītu muzeja darbinieku sagatavotu, kā arī muzeja sadarbības partneru veidotu izstāžu organizēšana muzeja izstāžu zālē; ekspresizstāžu veidošana muzejā un ārpus muzeja telpām;
- (5) Krājuma priekšmetu deponēšana, izmantošana reproducēšanai muzeja popularizēšanas, izglītības un citiem nekomerciāliem un komerciāliem mērķiem;
- (6) Regulāri amatu demonstrējumi ekspozīcijā; vasaras sezonā – dažādās sētās, katru dienu, ziemas sezonā – pasākumu laikā;
- (7) Amatniecības tēmām veltītie ikgadējie pasākumi un gadskārtu ieražu ikgadējie pasākumi, kā arī citi ar muzeju saistīti pasākumi, piemēram, sadarbībā ar

Latvijas Nacionālo kultūras centru, NVO, folkloras kopām, pašvaldībām, izglītības iestādēm, kopienām u. tml.;

- (8) Tautas lietišķās mākslas darinājumu Gadatirgus organizēšana katru gadu jūnija pirmās nedēļas nogalē, Mūsdienu amatniecības festivāla augusta sākumā.
- (9) Muzejpedagoģiskās programmas un ekskursijas dažādām vecuma un interešu grupām latviešu valodā un svešvalodās;
- (10) Pie eksponātēkām ir izvietas īsas anotācijas latviešu, angļu un krievu valodā;
- (11) Muzeja publikāciju un reklāmas materiālu sagatavošana un izplatīšana;
- (12) Muzeja tiešsaistes vietnes un sociālo tīklu un mobilās aplikācijas uzturēšana un aktualizēšana;
- (13) Muzeja teritorijas izmantošana citu rīkotāju pasākumu vajadzībām;
- (14) Sadarbības līgumi ar dažādu valstu tūrisma operatoriem ar mērķi palielināt apmeklētāju plūsmu;
- (15) Sadarbībā ar Vecpiebalgas novada domi tiek organizēti tradīciju pasākumi: Vasaras saulgrieži, Vēveru (amatnieku) diena, skolēnu nometnes, sadarbība ar Vecpiebalgas TIC – regulāri izvietot informāciju par gaidāmajiem pasākumiem Vēveros;
- (16) Sadarbībā ar Rucavas novada domi tiek organizēti tradīciju pasākumi: Vasaras saulgrieži, Zvejnieku svētki, tradicionālā saimnieču – Annas diena. Sadarbība ar Rucavas TIC – regulāri izvietot informāciju par gaidāmajiem pasākumiem Vītolniekos.

Izklāstīto muzeja komunikācijas kanālu daudzveidība, komunikācijas kvalitāte un intensitāte no vienas puses balstās muzeja ilgajā darba pieredzē, no otras – cieši saistīta ar muzeja rīcībā esošajiem resursiem.

Tiek meklēti arī jauni izplatīšanas kanāli, piedaloties dažādās akcijās, konkursos u. tml.

Komunikācijas aktivitātes virzītas regulāro pasākumu popularizēšanai – Lieldienas, Gadatirgus, MAF, Rudens ražas svētki. Saulgriežu svētki. Gadskārtu ieražu svētki.

Tiek veikts mediju monitorings (LETA).

Būtiska muzeja un krājuma komunikācijas joma ir muzeja pētnieciskā darba rezultātu komunikācija, muzeja profesionālās ekspertīzes un kompetences izplatīšana. Viens no būtiskiem komunikācijas kanāliem šajā jomā ir muzeja ikgadējā zinātniskā konference, kas ir vienīgais regulārais brīvdabas muzeju ekspozīciju veidošanas un uzturēšanas jautājumiem veltītais pasākums Latvijā.

## Komunikācijas attīstības plānošana

Nākamajā periodā muzeja uzdevumi:

1.	Izkopt, pilnveidot, modernizēt un nostiprināt tradicionālās komunikācijas formas.
2.	Meklēt jaunus veidus, instrumentus un komunikācijas kanālus, kā sabiedrībai kompetenti komunicēt muzeja saturu.
3.	Izveidot un uzturēt muzeja darbinieku saskarsmes kultūras modeli_ar mērķi

	nodrošināt vienotu komunikācijas kvalitāti ar apmeklētājiem.
4.	Lai iedzīvinātu ekspozīcijas emocionālo uztveri, praktizēt „dzīvo bilžu” u. tml. metodes.
5.	Meklēt ekspozīcijas pieejamības risinājumus cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem.
6.	Klātesamība tūrisma pakalpojumu tirgū – jāpaplašina, jāmeklē jauni ceļi, jānotur esošie
7.	Veicināt un popularizēt kulinārā mantojuma tradīcijas. Gastronomiskais tūrisms.
8.	Darbs ar klientu apmierinātības mērījumiem. Veicināt atkārtotu apmeklējumu. Mērīt apmeklētības rādītājus komunikācijas politikas efektivitātes noteikšanai.
9.	Muzeja lauku nodaļās <i>in situ</i> – „Vēveros” un „Vītolniekos” kopumā jāpaplašina un skaidri jāpozicionē piedāvājums: veidojot dabas takas, izstrādājot īpašas muzejpedagoģiskās programmas (brīvdabas lomu spēles, ceļojumi laikā), pēc iespējas piedāvājot nakšņošanas iespējas, uzlabojot norāžu un apmeklētājiem pieejamās informācijas apjomu, skaidrāk profilējot šo autentisko eksponēšanas vietu tematiku, kā arī izmantojot atsevišķus ekomuzeja elementus. Piedaloties lauku apvidu attīstībā, vienlaikus ciešāk jāsadarbojas ar vietējām kopienām.

### Paredzamie politikas rezultāti

- Apmeklējumu skaita dinamikas uzlabošanās;
- auditorijas daudzveidība: muzeja apmeklētāju un lietotāju grupu dažādības pieaugums;
- muzeja un krājuma komunikācijas kanālu daudzveidības pieaugums;
- muzeja popularitātes pieaugums sabiedrībā;
- pakalpojumu spektra pieaugums;
- apmeklētāju apmierinātības rādītāju uzlabošanās;
- muzeja atpazīstamības pieaugums vietējā un starptautiskā tūrisma pakalpojumu tirgū.

### Darbības spējas uzlabošanas pasākumi 2017-2022

- (1) Izveidot un uzturēt muzeja darbinieku saskarsmes kultūras modeli ar mērķi nodrošināt vienotu komunikācijas kvalitāti ar apmeklētājiem.
- (2) Sastādīt izstāžu programmu 2017.-2022. muzeja Izstāžu zālei, paredzot 2 – 3 izstādes gadā, variējot to apmeklēšanas laiku no 1 - 3 mēnešiem, kā arī plānojot 2-3 ekspresizstādes.
- (3) Atjaunot un papildināt muzeja reklāmas un informācijas (t. sk. audiovizuālo) materiālu, suvenīru klāstu, pastāvīgi nostiprināt esošos un apgūt jaunus muzeja komunikācijas kanālus.
- (4) Pievienot audiogida izmantošanas iespēju muzeja mobilajā aplikācijā

- (5) Izglītības jomā strādājošo regulāra izglītošana – mūžizglītība (Valodas, muzejs)
- (6) Attīstīt projektu par slidotavas izveidi (Vidzemes skatuves vietā). (2017.gads – pēc Ostmalas noliktavas atvēršanas)
- (7) Attīstīt sadarbību Igaunijā un Lietuvā (Brīvdabas muzeji, gadatirgu organizatori) (2017.gads)
- (8) Izveidot ciešu un ilgtermiņa sadarbību ar Latvijas Tūrisma centriem (jau iesākts 2016.gadā)
- (9) Izveidot Latvijas Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja Draugu (brīvprātīgo) vienību/grupu/biedrību. Sagatvot rīcības plānu un nodarbību (nodarbošanās) sarakstu. (2016.-2017.ziema)

---

Sagatavoja: I.Ziemelis

Politikas dokuments izskatīts un apstiprināts Zinātniskās padomes sēdē 2016. gada 4.augustā